

Да се представи прочетена книга в минута и половина е трудна задача. Тя е почти невъзможна за възрастните, но децата се справят успешно, стига да имат желание. Представянето на книги по нестандартен начин развива у децата умения за концентрация, критично четене, извличане на най-важната информация и излагането ѝ пред публика в ограничен обем, ораторски умения, творческо мислене и увереност в собствените способности.

1. Направи си план

Когато ще рекламираш книга, **представи си, че имаш един-единствен шанс да промениш живота на някого!** Той има отчаяна нужда от представянето от теб заглавие, но все още не го знае. Съдбата му е в твоите ръце и за да му помогнеш, трябва да си **максимално ясен** в представянето си, **да загатнеш всички важни моменти** (без да издаваш най-важното) и да отбележиш **защо именно тази книга** ще промени живота на хората, които те гледат/слушат.

Направи си груб план на рекламата:

- кои са важните моменти в сюжета, кои са героите, какви теми засяга авторът, какво те е впечатлило най-силно;
- помисли с какво книгата е специална и защо я препоръчваш.

Ако ще ти е по-лесно, напиши си текста и го научи наизуст.

Имай предвид, че е по-добре да се упражняваш да говориш без предварително научен текст – така мисълта ти ще е гъвкава и ако забравиш думите си, ще успееш да продължиш нататък.

2. Действай!

- Намери някой, който да засича времето. 3... 2.... 1... Старт! Започни да говориш – ако забравиш нещо, просто продължи нататък.
- Преди да се появиш пред публика, направи няколко дубъла, както правят в киното. Колкото повече говориш по дадена тема, толкова по-лесно ще ти става.
- Не навлизай в дребни подробности по сюжета – целта ти не е да изнесеш урок, а да „зарибиш“ читателите. Говори емоционално, помисли какво си получил ти от книгата, защо я харесваш и препоръчваш или пък защо не искаш да я погледнеш повече.
- Не пропускай да споменеш заглавието на книгата и автора. Ако снимаш видео, дръж книгата в ръце и покажи корицата ѝ на камерата.
- Опитай се да правиш разнообразни реклами. Не употребявай изрази като: „Този книга е много хубава, защото ми хареса.“ или „В книгата има всичко, героите са много готини и ще Ви хареса, ако я прочетете.“. Празната или твърде обща информация не носи нищо на слушателя – ще предизвика единствено усещане на загубено време.